



Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

EMPRENDER ES UNA GRAN OPCIÓN

ANGY LIZETH GARCIA MESA

YULIETH CAMARGO SIERRA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION FINANCIERA

BOGOTA

2020

CONTENIDO

1. Resumen

2. Introducción

3. Definiciones del emprendimiento

- El emprendimiento digital
- Emprendimiento empresarial
- Emprendimiento cultural
- Emprendimiento social
- Emprendimiento y gestión

4. Emprendedores en Colombia

- Inter drones, el mejor proyecto de innovación y tecnología a nivel nacional
- Embajadores digitales de Marca País Colombia

5. Impactos positivos del COVID 19 en los emprendedores

6. Conclusiones

7. Referencias Bibliográficas

1. RESUMEN

Las mejores innovaciones se han iniciado en tiempo de crisis económica en un país, y de allí surgen los emprendedores, esto es por lo que la misma desencadena en el ámbito económico, social o medio ambiental, específicamente en índices de desempleo, que permite que las personas se transformen en emprendedores por necesidad, para generar ingresos; como es el caso de la pandemia del covid 19 la actual emergencia que enfrenta el mundo y que ha llevado a que las personas tengan que modificar sus hábitos y tengan que acceder a herramientas digitales que han permitido que se realicen actividades, tareas y obligaciones desde la comodidad del hogar. Esto se ha convertido en el surgimiento de nuevos negocios y emprendimientos digitales innovadores impulsados por la tecnología o ideas basadas en la transformación digital.

2. INTRODUCCION

El emprendimiento es esencial en la sociedad, pues permite que las personas busquen innovación, transformando conocimientos en nuevos negocios.

En el rendimiento de la economía se destacan factores importantes como lo es la innovación tecnológica, que trae consigo la creación de nuevos productos y servicios, apertura de nuevos mercados, y generación de empresas. Dichos factores son liderados por emprendedores con habilidades de identificar nuevos mercados, crear nuevos productos y servicios. Esto se ve reflejado a su vez en el número de empresas que se crean y en la manera en que están contribuyen a la generación de riqueza para las personas, principalmente a través de la generación de nuevos empleos, mejorando los niveles de ingreso de las personas. El emprendimiento es el proceso de alcanzar metas, lograr sueños, diseñar, descubrir y buscar satisfacer necesidades con el negocio que se lance al mercado con la intención de ofrecer bienestar a las personas. es un uno de los retos de la vida que muy pocas personas, se atreve a lograr o realizar, en ocasiones por miedo al fracaso o sencillamente por se está en una zona de confort, teniendo en cuenta que para ser emprender se requiere de ciertas habilidades y destrezas como son la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación, la toma de decisiones. Es una persona que organiza y administra una empresa.

La educación es parte fundamental para el desarrollo de las personas; desde el colegio se infunda el emprendimiento como herramienta de contribución del progreso de Colombia, inculcando la importancia de la creación de empresa, motivando a los estudiantes a ser generadores de empresas con proyectos que generen un desarrollo social en conjunto. El

emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento digital puede facilitar las cosas a los emprendedores y abrirles nuevas oportunidades. Las personas realizan todas sus tareas generalmente en medios digitales y canales relacionados con la tecnología, por ende, la utilización de estas herramientas permite administrar y optimizar el tiempo de las actividades. Gracias a emprendedores digitales y sus ideas innovadoras, han surgido nuevos negocios digitales, startups, apps, herramientas de manejo y análisis de datos, eCommerce que han impulsado la transformación de negocios, industrias y organizaciones que han tenido que reinventarse.

En Colombia La consolidación del ecosistema emprendedor en Colombia se ha visto favorecida por el éxito de startups como Rappi, Movii o Platzi, que han superado los obstáculos propios del emprendimiento para crear proyectos escalables y replicables. Este grupo ha llamado la atención de grandes empresas internacionales que han visto en Colombia un terreno fértil para sus inversiones. Este terreno, en términos generales, está conformado en un 95% por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), donde el 44% se centra en Bogotá, el 25% en Antioquia y el 18% en Cali.

Con la implementación de las redes de Internet 4G (y con miras a la red 5G) en casi todo el territorio nacional, Colombia nunca había estado tan conectada. Por esta razón, la transformación digital en el país es hoy una realidad.

3. DEFINICIONES DEL EMPRENDIMIENTO

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de estos.

El emprendimiento digital es un término que describe la transformación del propio emprendimiento a medida que las empresas y la sociedad continúen con la Transformación Digital. ... Nuevas formas de encontrar clientes para emprendimientos empresariales. Nuevas formas de diseñar y ofrecer productos y servicios.

Emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

El emprendimiento empresarial, tal como fue dicho anteriormente ha surgido por las crisis económicas del país, lo cual lleva al individuo desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos dificultosos.

Emprendimiento cultural puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país.

Emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. Como tal, el emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

Emprendimiento y gestión Se denomina gestión a la diligencia para conseguir algo o resolver un asunto, de carácter administrativo o conlleva documentación. La gestión empresarial tiene como finalidad mejorar la productividad y competitividad de una empresa.

4. EMPRENDEDORES EN COLOMBIA

Inter drones, el mejor proyecto de innovación y tecnología a nivel nacional

Norman Chaparro, presidente y fundador de la compañía Inter Rapidísimo S.A, (empresa de mensajería) recibió galardón por el desarrollo del proyecto denominado “Inter Drones”, una iniciativa que permitirá la entrega de paquetes en los municipios más apartados de Colombia. Los mensajeros no tendrán que transportarse de una oficina a otra, sino que vamos a consolidar todos los envíos en un paquete y a enviarlo con un dron, y eso reducirá hasta la mitad los tiempos. Es un complemento para agilizar y evitar los trancones.

Inter drones, se destaca por su innovación y responsabilidad empresarial, mejorando un 40% los tiempos de entrega en las 70 zonas de difícil acceso a nivel nacional.

EMBAJADORES DIGITALES DE MARCA PAÍS COLOMBIA:

- Felipe Villamarín, cofundador de Rappi, aplicación móvil de entrega a pedido y envío de artículos a través de un servicio de mensajería, la cual logró inversión extranjera directa de SoftBank Group y SoftBank Vision Fund, por \$3,2 billones de pesos.
- Bruno Ocampo, CEO y fundador de Mi Águila, plataforma web y aplicación móvil legalmente constituida para ofrecer servicios de transporte corporativo. La empresa ha recaudado más de US\$2 millones y tiene acceso a una flota de más de 2.000 vehículos en seis ciudades de Colombia.

- Freddy Vega, CEO y fundador de Platzi, plataforma web que ofrece educación online efectiva, con contenidos de alta calidad y accesibles para el público en general. Cuenta con más de 100 colaboradores y más de 700 mil estudiantes, además ha logrado crear un capital por más de US\$6 millones.
- Daniel Bilbao, CEO de Truora, plataforma web para la prevención de fraude, realizando validación de antecedentes y verificación de identidad en segundos. Trabaja para Uber, Rappi, Davivienda, G4S Secure Solutions, entre otras empresas.

5. IMPACTOS POSITIVOS DEL COVID 19 AL EMPRENDIMIENTO

A pesar del decrecimiento económico por lo que afrontan los países, el covid 19 llegó al mundo para enseñarnos nuevas formas de vivir y pensar, nos volvimos más dependientes a la tecnología, con la digitalización las empresas buscaron renovar e innovar en estrategia comercial y gestión del tiempo optimizando procesos de trabajo con el fin de evitar la propagación del virus, implementando tecnología, herramientas digitales como el teletrabajo y flexibilización en las condiciones laborales, es una principal estrategia que optaron los empresarios, pasó del trabajo presencial a virtual, también implantaron tiendas virtuales para sus productos y promoción de servicios, atención al cliente. Las mejores marcas del mundo sin importar su tamaño utilizan tecnología y herramientas digital y se espera seguir trabajando desde cualquier lugar, ahora más que nunca las estrategias de marketing de cualquier marca, están enfocadas en incrementar la interacción de los usuarios en internet, no solo tiene que ver con las formas de trabajo o los cambios organizacionales, también con el propósito del mismo y la importancia de los negocios tengan impacto positivo en el emprendimiento. La digitalización no pasa solo para añadir tecnologías a las empresas, es mucho más que eso, supone un cambio global y como tal mental, tiene un alcance más

profundo que permite la implementación de cambios ágil con costos y tiempos reducidos.

Claramente el impacto de la pandemia ha convertido en prioridad medidas para mantenimiento de la actividad como la promoción de la innovación, desarrollo de las competencias de equipo y la mejora de la productividad.

Por otro lado, el medio ambiente es un impacto positivo en la reducción de contaminación ambiental con mejoras en la calidad del aire, reducción de gases de efecto invernadero, recuperación del entorno natural, avistamiento de animales en zonas rurales.

6. CONCLUSIONES

Emprender es transformar, innovar, cambiar, logrando un mejor bienestar a la sociedad, el emprendimiento digital es el trabajo del futuro, ya que cumple con las características para ser una herramienta frugal, con la intención de optimizar recursos como el tiempo, factor importante, teniendo en cuenta el tráfico desenfrenado en un país como Colombia haciendo.

Vivimos en un entorno tecnológico social donde la innovación es constante, él ahora es el momento de cambio donde se podrá encontrar fácilmente el emprendimiento con proceso de digitalización dónde puede incrementar las ventas con nuevos modelos de negocio, también reducción en procesos, es tan importante la digitalización en todos los sectores que prácticamente ya es una necesidad.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://es.investinbogota.org/emprendimiento/covid-19>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendimiento>

<https://www.significados.com/emprendimiento/>

<https://rockcontent.com/>

<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/como-estan-las-condiciones-para-emprender-en-colombia-2020/292853>

<https://www.portafolio.co/economia/inter-rapidisimo-apuesta-por-envios-a-traves-de-drones-544937>

<https://forbes.co/2020/03/08/negocios/10-emprendedores-digitales-fueron-nombrados-embajadores-de-marca-pais-colombia/>